

Events mit
VIELEN VORTEILEN

- Präsentation im öffentlichen Raum (Kieler Innenstadt)
- Sonntagsöffnung der Kieler Geschäfte
- Hohe Besucherfrequenz durch starke Werbekampagne „KIEL MACHT AUF!“
- Bespielung aller Jahreszeiten (2- bis 4-Tages-Events)
- Thematische Vielfalt für diverse Standarten geeignet
- Transparente Standgebühren

Bewerben Sie sich unter

www.kiel-marketing.de/eventteilnahme

Wir beraten Sie gern!

Kiel-Marketing e.V.
Andreas-Gayk-Str. 31
24103 Kiel
Telefon: 0431-67910-52
E-Mail: stadtmarketing@kiel-marketing.de

KIEL MACHT AUF!
Standbetreiber gesucht

4 Events im Jahr
mit Sonntagsöffnung



KIEL MACHT AUF!

Vier Mal im Jahr veranstaltet Kiel-Marketing Volksfeste und regionale Märkte in der gesamten Kieler Innenstadt. Neben thematisch passender Gastronomie, Kunsthandwerk und Warenverkauf gibt es bei allen Veranstaltungen Kinderprogramm und Mitmach-Aktionen. Anlässlich der vier Veranstaltungen öffnen die Geschäfte der Innenstadt auch am Sonntag und locken allein an diesem Tag 60.000 Besucher in die Innenstadt.

Werden Sie Teil der Veranstaltungen und bewerben Sie sich mit Ihrem Stand!

4 Tage im Februar/März – KIELER UMSCHLAG



Von Donnerstag bis Sonntag wird Kiels ältestes Volksfest gefeiert. Historische Figuren wie Asmus Bremer, Piraten oder mittelalterliche Handelsleute besuchen die Innenstadt und bieten traditionelle Gastronomie, Kunsthandwerk und Waren an. Ein großes Rahmenprogramm mit Führungen und Live-Musik rundet das vielfältige Angebot ab.

2 Tage im April – KIEL BLÜHT AUF

Am Samstag und Sonntag wird der Frühling in der Landeshauptstadt eingeläutet. Ein 800 m² großer Blumen- und Pflanzenmarkt wird ergänzt durch Sport-, Outdoor- und Gartengestaltungsangebote. Frühlingshafte Gastronomie vervollständigt das farbenfrohe Angebot.



3 Tage im Oktober – BAUERN- & REGIONALMARKT



Von Freitag bis Sonntag zieht ländliches Flair in die Kieler Innenstadt. Das Angebot reicht von regionalen Erzeugnissen wie Obst, Gemüse oder Honig hin zu traditionellen Herbstspeisen. Oldtimer-Traktoren, Nutztiere und ein internationales Schmiedetreffen runden das Fest zur Erntezeit ab.

2 Tage im November – SKANDINAVIEN TAGE

Am Samstag und Sonntag besuchen unsere Nachbarn aus dem hohen Norden die Kieler Innenstadt und haben traditionelles Kunsthandwerk, Kleidung, skandinavische Literatur und landestypische Spezialitäten im Gepäck. Ein nordisches Wikingerdorf und ein festlicher Lichterumzug ergänzen das Angebot.



Jetzt bewerben unter:
www.kiel-marketing.de/eventteilnahme

Kiel.
Kiel
Sailing. City.