



Kiel-Marketing

ANGEBOT

Bandenwerbung zum 22. Stadtwerke Eisfestival in Kiel

Zeitraum: 18.11.2021 bis 16.01.2022 (8 Wochen)

Veranstaltungsort: Ostseekai Kiel

Bandenwerbung (z.B. 1x3m-Banden)

<input type="checkbox"/>	Bandenwerbung, Innenbande 1x3m Bandenfläche (400,- EUR/m)	1.200,- EUR
<input type="checkbox"/>	Produktionskosten 1x3m Bandenfläche (105,- EUR/m)	315,- EUR
		1.515,- EUR

Alle Preise zzgl. 19% gesetzl. MwSt.

Als Mitglied des Kiel-Marketing e.V. erhalten Sie einen **Sonderrabatt von 20%** auf die Bandenwerbung (Produktionskosten ausgenommen).

Die Banden sind je nach Zustand bis zu drei Jahren einsetzbar. Nach Zusendung der Druckdatei übernehmen wir für Sie die Produktionsabwicklung, Montage und Demontage sowie Einlagerung.

Hiermit buchen wir oben angekreuzte(n) Partnerbaustein(e).

Firma

Ansprechpartner*in

Adresse

E-Mail

Telefon

Datum, Unterschrift

Druckdateien

3m-Bande

Druckdatei-Format (3000 x 650mm + 5mm Beschnitt in eps o. pdf-Format)

Beschnitt in Motivfarbe, weil Banden nicht millimetergenau geschnitten werden



Kiel-Marketing

Das Stadtwerke Eisfestival vom **18.11.2021 -16.01.2022** ist eine feste Größe in der Landeshauptstadt und findet in diesem Jahr pandemiekonform direkt an der Kaikante am Ostseekai Kiel mit direkter Wassernähe und bestem Fördeblick statt. Die 700qm große Eisbahn richtet sich an Schulklassen, Familien, Freizeitsportler*innen und Firmen.

Nach einjähriger Pause sind Eislaufen und Eisstockschießen dank funktionierendem Hygienekonzept und einer nicht überdachten Eisbahn auch in Zeiten der Pandemie wieder möglich.

Erreichen auch Sie Ihre Zielgruppe im Winter und verknüpfen Sie Ihr Unternehmensimage mit Sport & Freizeit in maritimer Atmosphäre!

Unterstützen Sie das Stadtwerke Eisfestival durch Ihre Werbepartnerschaft und seien Sie daran beteiligt, den veranstaltungshungrigen Kieler*innen in der Weihnachts- und Winterzeit ein Stück Normalität zu bieten.

Das Stadtwerke Eisfestival erwartet im pandemiekonformen Format

- rund 18.000 im Kassensystem registrierte Eisläufer*innen
- über 2.000 Schüler*innen aus rund 100 Schulklassen
- rund 3.000 Teilnehmer*innen (200 Gruppen überwiegend aus Wirtschaft und Verwaltung) beim abendlichen Eisstockschießen
- 120 Firmen- und Privatmannschaften beim Eisstock-Masters im Januar (7-tägiges Turnier)
- eine breit gefächerte Zielgruppe aus Familien, Kindern sowie aus Schulklassen und Firmen
- eine Medienreichweite von über 5 Mio. Kontakten
- vielfältige Präsentationsmöglichkeiten wie Bandenwerbung oder Promotion

Weitere Informationen zum Stadtwerke Eisfestival unter www.kiel-sailing-city.de/eisfestival.



Kontakt, Rückfragen

Kathrin Groß
Kiel-Marketing e.V.
Tel. 0431-67910 57
k.gross@kiel-marketing.de